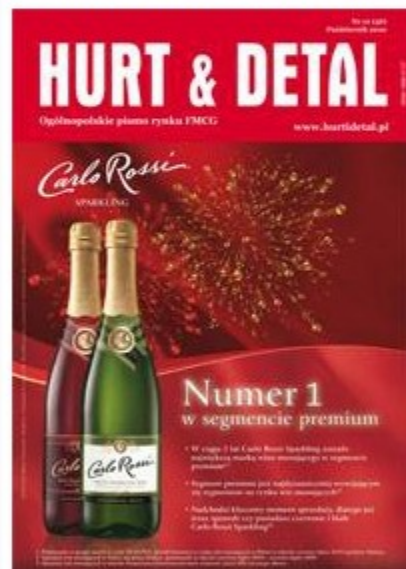


Aktualny numer
HURT & DETAL Nr 10 (56) / 2010



Chrupiąca nowość Aromat Snack



Aromat Snack wprowadził na rynek nowy produkt - chrupiące orzechy arachidowe, laskowe i nerkowca.

Chrupiące orzechy Aromat Snack są odpowiedzią na duże zainteresowanie tego typu przekąskami na rynku polskim. To produkt skierowany do młodych osób, w tym

dzieci i młodzieży, które intensywnie i aktywnie spędzają swój czas i potrzebują dodatkowych, pożywnych źródeł energii.

Orzechy są doskonałym dodatkiem do drugiego śniadania, zarówno w pracy, jak i w szkole. Produkt jest zalecany szczególnie jako alternatywa czekoladowych batoników i cukierków. Chrupiące orzechy nie zawierają konserwantów, a dzięki dużej zawartości witamin i nienasyconych kwasów tłuszczowych stanowią uzupełnienie codziennej diety w niezbędne składniki odżywcze.

Chrupiące orzechy arachidowe, laskowe i nerkowca będzie można nabyć w sieciach sklepów spożywczych, na stacjach benzynowych oraz w punktach sprzedaży prasy obok batonów i innych słodczych impulsowych.

Poszerzanie gamy produktów jest elementem strategii rozwoju Aromat Snack i zapewnia firmie stałe zwiększanie udziałów w polskim rynku orzechowym.

„Staramy się rozbudowywać naszą ofertę o zdrowe i atrakcyjne cenowo produkty. Mamy nadzieję, że chrupiące orzechy szybko zdobędą serca naszych konsumentów” - mówi Wioleta Borkowska, Wiceprezes Zarządu Aromat Snack Sp. z o.o.

(Monika Dawiec)

Z rynku FMCG

Promocje FMCG

Nowe opakowania

Nowości FMCG

Nowości techniczne

Personalia

Pytania do VIP-a

Partnerzy handlowi

Fotoreportaże



[powrót](#)