



Kategoria | **Internet** /

Tagi : Aromat Snack, Facebook

Aromat Snack w serwisie społecznościowym Facebook

30.10.2009

Aromat Snack Sp. z o. o., wiodący producent orzeszków solonych oraz smakowych w Polsce, jako pierwsza rodzima firma na rynku słonych przekąsek, uruchomiła dla swoich fanów oficjalny profil w serwisie Facebook.com. Nowy kanał komunikacji pozwoli marce na skuteczniejszą interakcję z internautami ceniącymi orzechowe pryzmaki.

Aromat Snack Sp. z o. o., lider w produkcji orzechowych przekąsek solonych i smakowych w Polsce, postanowił wyjść naprzeciw internautom i jako pierwszy w swojej branży uruchomił oficjalny profil w serwisie Facebook. Publikacja profilu odbyła się 21 października, w przeddzień Międzynarodowego Dnia Orzecha – święta, które Aromat Snack Sp. z o.o. wprowadził w tym roku na nasz rynek. Z okazji Dnia Orzecha Aromat Snack uruchomił również konkurs Orzechomania.pl, w którym uczestnicy zbierają punkty i odbierają gwarantowane przez organizatora nagrody. Informacje o Orzechomanii będą również przekazywane na profilu Facebook. Obie inicjatywy mają na celu polepszenie komunikacji firmy z klientami, jak też ze wszystkimi zainteresowanymi orzechowymi specjałami, zdrową dietą i aktywnym trybem życia.

Za pomocą profilu Aromat Snack użytkownicy serwisu Facebook będą mieli możliwość zapoznawać się z informacjami dotyczącymi firmy, jej historii, ważnych wydarzeń biznesowych, publikacji prasowych oraz ciekawostek z życia firmy, jak również skorzystać z dostępnych plików graficznych, audio i video. Oprócz informacji związanych z marką, fani profilu będą śledzić na bieżąco nowinki z rynku słonych przekąsek w Polsce i na świecie, jak też ciekawe przepisy kulinarne z wykorzystaniem orzeszków ziemnych.

Profil dostępny pod adresem:

<http://www.facebook.com/pages/Aromat-Snack/285688035365?ref=ts>