

Tu jesteś: [Strona główna](#) » [Z branży](#) » [Nowe media](#) » [Social media](#) » [Aromat Snack w serwisie społeczności](#)

Aromat Snack w serwisie społecznościowym Facebook!

Nowe media | Social media



Aromat Snack Sp. z o. o., wiodący producent orzeszków solonych oraz smakowych w Polsce, jako pierwsza rodzima firma na rynku słonych przekąsek, uruchomiła dla swoich fanów **oficjalny profil w serwisie Facebook.com**. Nowy kanał komunikacji pozwoli marce na skuteczniejszą interakcję z internautami ceniącymi orzechowe przysmaki.

Aromat Snack Sp. z o. o., lider w produkcji orzechowych przekąsek solonych i smakowych w Polsce, postanowił wyjść naprzeciw internautom i jako pierwszy w swojej branży uruchomił oficjalny profil w serwisie Facebook. Publikacja profilu odbyła się 21 października, w przeddzień Międzynarodowego Dnia Orzecha – święta, które Aromat Snack Sp. z o.o. wprowadził w tym roku na nasz rynek. Z okazji Dnia Orzecha Aromat Snack uruchomił również **konkurs [Orzechomania.pl](#)**, w którym uczestnicy zbierają punkty i odbierają gwarantowane przez organizatora nagrody. Informacje o Orzechomanii będą również przekazywane na profilu Facebook. Obie inicjatywy mają na celu polepszenie komunikacji firmy z klientami, jak też ze wszystkimi zainteresowanymi orzechowymi specjalami, zdrową dietą i aktywnym trybem życia.

Reklama

Za pomocą profilu Aromat Snack użytkownicy serwisu Facebook będą mieli możliwość zapoznawać się z informacjami dotyczącymi firmy, jej historii, ważnych wydarzeń biznesowych, publikacji prasowych oraz ciekawostek z życia firmy, jak również skorzystać z dostępnych plików graficznych, audio i video. Oprócz informacji związanych z marką, fani profilu będą śledzić na bieżąco nowinki z rynku słonych przekąsek w Polsce i na świecie, jak też ciekawe przepisy kulinarne z wykorzystaniem orzeszków ziemnych.

Profil dostępny pod adresem:

<http://www.facebook.com/pages/Aromat-Snack/285688035365?ref=t>