

Firma Aromat Snack zorganizowała obchody Dnia Orzecha



Publikacja: 23.10.09 | Autor: IP

Dzień 22 października to Międzynarodowy Dzień Orzecha. Aromat Snack, producent orzeszków ziemnych solonych oraz smakowych, jako pierwszy na naszym rynku inauguruje obchody święta w Polsce.

Moda na świętowanie Dnia Orzecha przyszła do Europy ze Stanów Zjednoczonych. Amerykanie od dawna świętują Peanut Day. W Polsce Dzień Orzecha był do tej pory nieobecny, mimo że rynek sprzedaży przekąsek orzechowych rośnie w naszym kraju z roku na rok. Aromat Snack pragnie rozpropagować Dzień Orzecha i ideę włączenia orzechów na stałe do jadłospisu Polaków. Firma zaprasza do udziału w specjalnie przygotowanym rocznym konkursie dostępnym na stronie orzechomania.pl. Każdego dnia w ramach Orzechomanii miłośnicy zdrowych przekąsek mają możliwość wygrania wielu atrakcyjnych nagród, m. in. kijków do Nordic walking, odtwarzaczy mp3, czy turystycznych chłodziarko-podgrzewarek. Pośród biorących udział w zabawie zostanie wylosowana główna nagroda: wyjazd dla dwóch osób do jednej z europejskich stolic. Aromat Snack sprzedaje orzechy pod marką Aromat, Harry's, a także obcymi markami własnymi, tzn. private label. W ofercie Aromat Snack są: orzechy (fistaszki, solone, smakowe, prażone oraz szlachetne), batony i mieszanki orzechowe.