

Poradnik dla handlu

- ekspozycja towaru
- zbuduj półkę
- sklep wzorcowy

Porady specjalistów

- wygrać z konkurencją
- zarządzanie sklepem
- reklama w sklepie

Wyposażenie sklepu

Usługi dodatkowe

Lokale handlowe

Ceny hurtowe, ceny detaliczne

REKLAMA/MARKETING

Aromat Snack rusza z akcją promocyjną pod hasłem Orzechomania

portalspozywczy.pl

23-10-2009, 10:32

Aromat Snack, producent orzeszków ziemnych solonych oraz smakowych przygotował konkurs dla miłośników orzechowych specjałów - Orzechomania.pl.



Moda na świętowanie Dnia Orzecha przyszła do Europy ze Stanów Zjednoczonych. Amerykanie od dawna świętują Peanut Day. W Polsce Dzień Orzecha był do tej pory nieobecny, mimo że rynek sprzedaży przekąsek orzechowych rośnie w naszym kraju z roku na rok.

Każdego dnia w ramach Orzechomanii można wygrać m. in. kijki do Nordic walking, odtwarzacze mp3, czy turystyczne chłodziarko-podgrzewarki. Pośród biorących udział w

zabawie zostanie wylosowana główna nagroda - wyjazd dla dwóch osób do jednej z europejskich stolic.

Więcej informacji: [Aromat Snack](#) | [akcja reklamowa](#) |