

Rozdajemy identyfikatory dla piesków

Letnia Redakcja „Polski Dziennika Bałtyckiego” zaprasza w weekend. Obiecujemy moc atrakcji.

Zaden właściciel gdyńskiego psa nie wyjdzie z Letniej Redakcji „Polski Dziennika Bałtyckiego” w weekend z pustymi rękami. W sobotę i niedzielę w godz. 12–16.30 pod naszym namiotem zagości stoisko Urzędu Miasta Gdyni, przy którym wydawane będą metalowe identyfikatory dla psów. Jeśli ktoś chciałby na nim mieć dodatkowo wygrawerowane imię psiaka i numer kontaktowy (cenne, gdy pies się zgubi), będzie mógł takie dane zamówić, a identyfikator odbierze po kilku dniach. W Letniej Redakcji pojawią się też weterynarze (niedziela 14.30–16.30), którzy udzielą bezpłatnych porad, a w sobotę o godz. 13 będzie pokaz tresury psów.



Ania Dobkowska na co dzień nie tylko korzysta z pomocy psa asystującego, ale i sprząta po nim

Wspólna inicjatywa „Polski Dziennika Bałtyckiego” i Urzędu Miasta Gdyni związana jest z prowadzoną od kilku miesięcy akcją „Pies w wielkim mieście”, w ramach której na ulicach stanęło ok. 200 dystrybutorów z bezpłatnymi torebkami na psie nieczystości. To pierwszy taki program edukacyjno-informacyjny w Polsce. O jego szczegó-

łach przeczytać można na www.pies.gdynia.pl W jego ramach zorganizujemy też wspólnie wystawę „Gdyński pies” (szczegóły obok). Ale nie tylko pies będzie królował w Letniej Redakcji. W niedzielę o godz. 13 zapraszamy na wystawę zabytkowych samochodów. Kilku-dziesięcioletnie mercedesy, bmw i jaguary robią wrażenie. Przygo-

towaliśmy też atrakcję dla łasuchów. W konkursach będzie można wygrać zestawy przekąsek ufundowanych przez firmę Aromat Snack. Będą też inne konkursy z nagrodami – plastyczny „Moje wakacje w Gdyni” i quiz wiedzy o mieście. W sobotę i niedzielę o godz. 14 zapraszamy do grupowego zdjęcia, które zamieścimy w poniedział-

Czekamy na zdjęcie Twojego psa

● Jeśli masz psa i chciałbyś się nim pochwalić przed całym światem, akcja „Gdyński pies” jest dla Ciebie! Już od dziś nadsyłać można do nas zdjęcia psów, mieszkających w Gdyni. Będziemy je prezentować w internecie pod adresem www.gdynia.naszemiasto.pl/gdyński_pies. Z nadsyłanych przez Państwa fotografii powstanie w internecie galeria psów gdyńskich. Internauci będą mogli głosować na najładniejsze zdjęcie (fotografię, a nie psa, bo nawet ten najbrzydszy może być najpiękniejszy). Ale na tym nie koniec... Ponieważ partnerem naszej redakcji w akcji jest miasto Gdynia wszystko zakończy się wystawą zdjęć psiaków. Jej otwarcie

planowane jest na styczeń 2010 w galerii Ratusz na I piętrze Urzędu Miasta Gdyni. Na wystawie znajdą się powiększone zdjęcia tych piesków, które zdobędą największą liczbę Państwa głosów w internecie. A będzie ich sporo, bo pokażemy ok. 40 fotografii. Naszą akcję oficjalnie zainaugurujemy jutro w Letniej Redakcji „Polski Dziennika Bałtyckiego”, gdzie wszyscy chętni otrzymać będą mogli identyfikatory z numerkami dla swoich pupili. O szczegółach piszemy obok. Na zdjęcia psiaków, opatrzone ich imieniem oraz imieniem i nazwiskiem właściciela, czekamy od dziś pod adresem marketing@prasa.gda.pl

FOT. TOMASZ BOŁT

kowym wydaniu naszej gazety. Nasz namiot mieści się na Skwerze Kościuszki obok okrętu „Błyskawica”. Czekamy w sobotę i niedzielę od godz. 12 do 16.30.

Na koniec pytanie: Jakie ryby są najnowszym nabytkiem Akwarium Gdyńskiego? Pierwsze osoby, które przyjdą do Letniej Redakcji i odpowiedzą na pytanie, otrzymają podwójne zaproszenia do Akwarium.

OGŁOSZENIE

0324372/00

**aromat[®]
snack**