

## Newsletter

Wpisz adres e-mail

Subskrybuj

» [Dodaj do ulubionych](#)» [Strona startowa](#)

MLEKO | MIĘSO | ZBOŻA/OLEISTE | OWOCE/WARZYWA | HANDEL

Finanse | Prawo |

INNE: [Alkohole](#) | [Piwo](#) | [Papierosy](#) | [Napoje/Soki](#) | [Kawa/Herbata](#) | [Słodycze/Przekąski](#) | [Ryby](#) | [Przetargi UZP](#) | [Kupno/](#)

## Serwis Zboża/Oleiste

[Strona główna serwisu](#) | [Wiomości](#) | [Opinie](#) | [Artykuły](#) | [Analizy/Opracowania](#) | [Komentarze](#)

## Wyniki producentów przekąsek wzrosną o kilkanaście procent

[Prześlij»](#)  
[Drukuj»](#)  
[Komentuj»](#)

## Gazeta Prawna

14-08-2009, 12:52

Spadek sprzedaży piwa nie wpływa na sprzedaż słonych przekąsek, którym piwo często towarzyszy - zauważa Gazeta Prawna. Jak wynika z najnowszych badań Nielsen, od czerwca 2008 r. do maja 2009 r. wartość sprzedaży przekąsek w Polsce sięgnęła 1,89 mld zł - prawie o 15 proc. więcej niż rok wcześniej. Polacy kupili 105 tys. ton chipsów, paluszków i orzeszków - 7 proc. więcej.



- Spodziewamy się, że ten wzrost przychodu zostanie utrzymany w kolejnych latach - mówi Wioleta Borkowska, wiceprezes zarządu w spółce Aromat Snack, produkującej orzeszki.

Więcej sprzedaje też Rarytas, producent krakersów, głównie dzięki rozszerzeniu współpracy z sieciami dyskontowymi oraz wzrostowi dostaw na rynki krajów Unii Europejskiej. Na eksport i sprzedaż w dyskontach postawiła też firma Dijo, producent słonych paluszków, precelków oraz tortilli. Firma oczekuje, że w tym roku sprzeda o 60 proc. więcej towaru niż w 2008 r.

Spżycie słonych przekąsek w Polsce wynosi mniej niż 2 kg na osobę rocznie, w Skandynawii 5 kg, w Wielkiej Brytanii 7,5 kg, a w Irlandii 6,4 kg. Producenci liczą, że Polacy będą jedli coraz więcej takich

produktów. Dlatego już myślą inwestycjach w zwiększenie wydajności swoich fabryk. Na razie Aromat Snack wydaje na ten cel około 1 mln zł rocznie, ale planuje zwiększyć wydatki. Rozszerzania mocy produkcyjnych nie wyklucza też firma Dijo, która w 2010 r. planuje podwoić produkcję tortilli.

Więcej informacji: [przekaski](#) |