

Wtorek 4 sierpnia 2009 r. Imieniny: Dominika, Protazego

DZIENNIK.PL GOSPODARKA

Polityka | Wydarzenia | Gospodarka | Świat | Kultura | Opinie | Nauka | Hi-Tech | Sport | Na luzie | Auto

Dziennik Finansowy | Porady ekspertów ZUS | Kompendia | Praca | Notowania giełdowe | Komunikaty | PIT

ik wiec bał od nacjgn. wykolejęt. sie. Inkononjwa j jeden wagon. rando są cztery osoby >> Dziś nłocki sąd ra

RYNEK SNACKÓW W GÓRĘ O 15 PROC.

wtorek 4 sierpnia 2009 08:24

Pijemy mniej piwa, jemy więcej chipsów



Mimo iż w tym roku wypijemy mniej złocistego trunku, to zjemy zdecydowanie więcej słonych przekąsek, które są nieodłącznym dodatkiem do piwa. Producenci chipsów, paluszków i orzeszków liczą, że w tym roku ich wyniki będą lepsze nawet o kilkanaście procent w porównaniu do 2008.

Jak wynika z najnowszych badań Nielsen, od czerwca 2008 r. do maja 2009 r. wartość **sprzedaży przekąsek w Polsce sięgnęła 1,89 mld zł – prawie o 15 proc. więcej** niż rok wcześniej. Polacy kupili 105 tys. ton chipsów, paluszków i orzeszków – 7 proc. więcej. Chociaż spada sprzedaż piwa, które z rynkiem przekąsek jest mocno związane, to prognozy dla rynku snacków na najbliższe 12 miesięcy są bardzo optymistyczne.

W tym roku **sprzedaż piwa ma być o 3–4 proc. mniejsza** niż przed rokiem. Producenci przekąsek oczekują kilkunastoprocentowego wzrostu sprzedaży. "Notujemy wyniki lepsze o 10–15 proc. niż w roku ubiegłym. Spodziewamy się, że ten wzrost przychodu zostanie utrzymany w kolejnych latach" – mówi Wioleta Borkowska, wiceprezes zarządu w spółce Aromat Snack, produkującej orzeszki.

Więcej informacji: Polacy wypiją mniej piwa, ale kupią dużo więcej słonych przekąsek

gazetaprawna.pl

Największy Dziennik Gospodarczy w Internecie

Patrycja Otto
gazetaprawna.pl