



WIADOMOŚCI

KAMPANIE REKLAMOWE

ANALIZA RYNKU

NOWE PRODUKTY

**Poradnik dla handlu**

- ekspozycja towaru
- zbuduj półkę
- sklep wzorcowy

**Porady specjalistów**

- wygrać z konkurencją
- zarządzanie sklepem
- reklama w sklepie

**Wyposażenie sklepu****Usługi dodatkowe****Kalendarz detalisty****Słownik detalisty**

## ANALIZA RYNKU

## Rośnie sprzedaż słonych przekąsek

 [Prześlij »](#)  [Drukuj »](#)**Gazeta Prawna**

04-08-2009, 10:21

**Jak wynika z najnowszych badań Nielsena, od czerwca 2008 r. do maja 2009 r. wartość sprzedaży przekąsek w Polsce sięgnęła 1,89 mld zł – prawie o 15 proc. więcej niż rok wcześniej. Polacy kupili 105 tys. ton chipsów, paluszków i orzeszków – 7 proc. więcej – czytamy w Gazecie Prawnej.**

- Notujemy wyniki lepsze o 10-15 proc. niż w roku ubiegłym. Spodziewamy się, że ten wzrost przychodu zostanie utrzymany w kolejnych latach - mówi Wioleta Borkowska, wiceprezes zarządu w spółce Aromat Snack, produkującej orzeszki.

Więcej sprzedaje też Rarytas, producent krakersów, głównie dzięki rozszerzeniu współpracy z sieciami dyskontowymi oraz wzrostowi dostaw na rynki krajów Unii Europejskiej.

- Rozpoczęliśmy współpracę z Biedronką, dzięki czemu nasza sprzedaż znacząco wzrosła w ostatnich dwóch miesiącach, w porównaniu z pierwszymi czterema miesiącami roku. Sprzedaż na Słowację zwiększyła się o 8-10 proc. w porównaniu z 2008 rokiem - wyjaśnia Przemysław Drózd, dyrektor ds. sprzedaży w Dijo. Firma oczekuje, że w tym roku sprzeda o 60 proc. więcej towaru niż w 2008 r.

Spżycie słonych przekąsek w Polsce wynosi mniej niż 2 kg na osobę rocznie, w Skandynawii 5 kg, w Wielkiej Brytanii 7,5 kg, a w Irlandii 6,4 kg. Producenci liczą, że Polacy będą jedli coraz więcej takich produktów. Dlatego już myślą inwestycjach w zwiększenie wydajności swoich fabryk.