

Świat spożywczy

- >> [Sok, nektar, napój - co pić, a czego unikać?](#)
- >> [Rynek makaronu wciąż rośnie](#)
- >> [Menadżer za gastronomiczną lada](#)
- >> [Naczynia z otrab firmy Biotrem-Plus Sp. z o.o.](#)
- >> [Kontrola jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych w 2008 roku](#)

>> [wiecej](#)

Aktualności

- >> [Ceny produktów rolnych w maju 2009 roku](#)
- >> [Zakaz używania terminów "light"](#)
- >> [Mleko Nestlé NAN w większych formatach](#)
- >> [Innowacyjna folia Cryovac® do opakowań typu "otwórz-zamknij"](#)
- >> [Włoski konfekcjoner serów, firma valex, wprowadza nowoczesną technologię pakowania CRYOVAC® DARFRESH® LASERCUT](#)

>> [wiecej](#)

Katalog firm

- >> [BACÓWKA](#)
- >> [MAGO PARTNER](#)
Wyposażenie Sklepów i Magazynów
- >> [MG Polska sp. z o.o.](#)
- >> [GORBI](#)
- >> [ProductGroup](#)
- >> [KAWOSFERA](#)
- >> [F.H. JAGO S.A.](#)
- >> [ADROS Sp. z o.o.](#)
- >> [KLIMAT Waldemar Żurawski](#)
- >> [Italpol](#)

>> [wiecej](#)

Biuletyn

Informacje o nowościach wysyłane na Twój e-mail

[» zapisz się](#)

[wyrejestruj się](#)

Świat spożywczy

Najwyższa jakość produkcji Aromat Snack Sp. z o. o. potwierdzona certyfikatami BRC i IFS

Data: 2009-06-01

Aromat Snack Sp. z o. o., wiodący producent orzeszków ziemnych solonych oraz smakowych w Polsce, jako pierwszy w tej branży w naszym kraju uzyskał certyfikat BRC (British Retail Consortium) oraz certyfikat IFS (International Food Standard) z tak wysoką oceną. Certyfikację w dniach 7-8 kwietnia br. w zakresie produkcji przekąsek orzechowych przeprowadziła niezależna jednostka certyfikująca Bureau Veritas Certification Polska.

Zarówno w certyfikacji według BRC oraz IFS Aromat Snack Sp. z o. o. uzyskał bardzo wysokie oceny. Według standardu BRC firmę oceniono na poziomie A. Według IFS Aromat Snack Sp. z o. o. uzyskała certyfikat wyższego poziomu. Firma zdobyła ponad 98 proc. punktów możliwych do zdobycia i w efekcie uzyskała certyfikat na wyższym poziomie.

– Firma Aromat Snack Sp. z o. o. to nowoczesna infrastruktura oraz zespół kompetentnych i doświadczonych pracowników. Przy wsparciu oraz zaangażowaniu kadry zarządzającej i kierowniczej firma wdrożyła zintegrowany system zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności według międzynarodowych standardów BRC i IFS – mówi Jolanta Hillar, Auditor Bureau Veritas Certification Polska. – Certyfikacja na zgodność z tymi standardami przeprowadzona w kwietniu br. potwierdziła skuteczność wdrożonych działań na bardzo wysokim poziomie. Uzyskane certyfikaty przyniosą firmie wiele korzyści handlowych. Tym niemniej należy podkreślić, że praktyczne działania firmy Aromat Snack Sp. z o. o. skupiają się nie tyle na uzyskaniu samych certyfikatów zgodności BRC i IFS, co na ciągłym doskonaleniu realizowanych procesów i produktów. Jestem przekonana, że takie podejście poprowadzi firmę do kolejnych sukcesów – dodaje Jolanta Hillar.

– Przyznanie naszej firmie certyfikatów jakości zgodnych ze standardami BRC i IFS jest najlepszą gwarancją jakości produktów Aromat Snack Sp. z o. o. dla naszych konsumentów i partnerów handlowych – mówi Wioleta Borkowska, Wiceprezes Zarządu firmy Aromat Snack Sp. z o. o. – Wiele wysiłku włożyliśmy w ostatnich latach, aby nasza produkcja odbywała się w najlepszych warunkach z wykorzystaniem najnowocześniejszej linii produkcyjnej. W Trzebielinie wybudowaliśmy nowy zakład produkcyjny, najnowocześniejszy w Europie, spełniający światowe standardy jakościowe. Jest dumą nie tylko dla nas, ale też dla pracowników. Znaczne zwiększenie produkcji przy zachowaniu najwyższej jakości nie jest dla firmy problemem, ponieważ nowoczesny park maszynowy gwarantuje wysoką jakość i dużą elastyczność produkcji. Ponosimy spore nakłady inwestycyjne, aby na bieżąco odpowiadać na zapotrzebowania rynku i konsumentów. Umacniamy naszą pozycję rynkową.



BRC

Standard BRC określa wymagania dotyczące bezpieczeństwa i jakości w zakładach produkujących żywność, która dostarczana jest do sieci supermarketów. Normy BRC opracowane zostały w Wielkiej Brytanii przez liderów British Retail Consortium, jednak wymagania stawiane producentom dostarczającym żywność do hipermarketów sprawiły, że zyskał on szerokie międzynarodowe uznanie. Certyfikat zapewnia dystrybutorów o wymaganym poziomie jakości produktów. Nie muszą wykonywać czasochłonnych audytów we własnym zakresie. Standard BRC pozwala wyeliminować czasochłonne, uciążliwe kontrole dostawców przeprowadzane przez przedstawicieli hipermarketów w celu zapewnienia dystrybuowanym produktom jednolitej jakości na zadawalającym poziomie.

Wyspecyfikowane w standardzie kryteria nawiązują w swych częściach do innych norm jakości i jednocześnie definiują szczegółowe wymagania, które muszą zostać spełnione by zagwarantować bezpieczeństwo i jednolity, wymagany poziom jakości żywności. Uzyskanie certyfikatu potwierdzającego zgodność ze standardem BRC uwarunkowane jest spełnieniem jego wszystkich kryteriów. Posiadanie przez zakład certyfikatu zgodności ze standardem BRC wydanego przez jednostkę niezależną jest dla dystrybutora sygnałem, że zakład pozytywnie przeszedł szczegółowy audit i spełnił w sposób zadowalający wszystkie wymagania zawarte w powyższym dokumencie, a więc dostarczana żywność jest bezpieczna i zgodna z wymaganym poziomem jakości.



IFS

IFS to międzynarodowy standard bezpieczeństwa regulujący normy jakości produktów spożywczych dostarczanych do dużych sieci handlowych. Standard opracowano dla producentów żywności w ramach Global Food Safety Initiative przez przedstawicieli niemieckiego handlu detalicznego. Obecnie uznawany jest na całym świecie przez 65 proc. podmiotów zajmujących się handlem żywnością. Podczas certyfikacji według IFS auditor ocenia zgodność standardów w badanym przedsiębiorstwie z wymaganiami zaleceń dobrych praktyk. W zależności od wyników osiągniętych dla każdego z tych poziomów, możliwe jest później przyznanie certyfikatu na poziomie bazowym lub wyższym, co pozwala firmom szczególnie dbającym o jakość pozytywnie odróżnić się od konkurencji. Kiedy wszystkie wymagania zostaną ocenione, podlicza się liczbę otrzymanych ocen dla każdego poziomu, przyznając za każdą ocenę odpowiednią liczbę punktów. Wszystkie wymagania oceniane są w skali od A do D, przy czym ocena A oznacza pełną zgodność ze standardem, B – prawie pełną zgodność z drobnymi odstępstwami, C znaczy, że tylko niewielka część wymagań została spełniona, a D zupełny brak spełnienia wymagań.



FIRMA AROMAT SNACK SP. Z O. O.

Aromat Snack Sp. z o. o. to wiodący producent orzeszków ziemnych solonych oraz smakowych w Polsce. Już od kilkunastu lat orzeszki produkowane przez firmę Aromat Snack Sp. z o. o. cieszą się niezmienią sympatią konsumentów. Szeroka gama produktów firmy pod marką AROMAT, Harry's, a także obcymi markami własnymi, tzn. Private Label, znalazły stałych smakoszy, zarówno na rynku polskim, jak i za granicą. W ofercie Aromat Snack Sp. z o. o. są: orzeszki (fistaszki, solone, smakowe, prażone oraz szlachetne), batony i mieszanki orzechowe.

