

## Aromat wyjęty z łupiny

opublikowany: wtorek, 7 października 2008 / źródło: Partner ASM

**Źródła energii mogą być różne, tak jak orzechowe Aroma Snacki, które same w sobie są wzmacniającym bogactwem witamin i mineralów, wpływającym na lepszą formę psychofizyczną.**

---

Akcja zorganizowana przez Partner ASM ma przypomnieć, że na półkach sklepowych można znaleźć cały ich zestaw.

Aromat Snack to cała rodzina owoców z łupiny w aromatycznie doprawionych lub zmieszanych w zestawach. Różne warianty opakowań pozwalają przenosić to bogactwo w miejsca i sytuacje, a których przyda się mała, energetyzująca przekąska, odżywiająca ciało i umysł. Orzechy arachidowe, laskowe, pistacje, nerkowce i mieszanki studenckie z rodzynkami, miodowe - z nutką naturalnej słodyczy, meksykańskie - z gorącym temperamentem, solone - z wydobytą głębią smaku. Wszystkie te smakołyki zajmą szczególne miejsce w halach sklepowych, by przypomnieć o sobie i... poprawić pamięć konsumentom.

Całe kosze dobroci można znaleźć w supermarketach od 22 lipca, natomiast od początku września produkty zawisły na specjalnie przygotowanych paskach zamieszczonych przy regałach sklepowych.

- Partner ASM będzie czuwać nad całą akcją i w miarę ubywania paczek oraz puszek z orzechowymi zestawami, dokładać kolejne opakowania snacków. Analizujemy na bieżąco przebieg promocji dla Aromat Snack i rozszerzamy nasze działania na kolejne miejsca oraz sposoby prezentowania w nich wybranego asortymentu – mówi Adam Zimoch, Key Account Manager z Partner ASM.

Partner ASM, agencja w strukturach ASM group, oferuje kompleksowe działania marketingowe wspierające sprzedaż bezpośrednio w punktach handlowych, chociaż większość z ich nietypowych realizacji na długo zapada w pamięci konsumentów. Współpraca z Aromat Snack ma zasięg ogólnopolski. Z dniem 1 sierpnia została rozszerzona poza sieć TESCO na Real, Auchan i Makro, zwiększając zasięg odbiorców.

