

Dla firm: Katalog agencji | Felietony | Wywiady | Recenzje | Relacje | Raporty | Konkursy

Dla agencji: PR w prasie | PR na blogu | Gorący temat | Blogi MMS | Kiosk wirtualny | Arty

Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | e-Księgarnia

Dla kariery: Praca | Szkolenia | Styl | Transfery | **PR bez słodzenia**

| | | | | | |
|------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| Teoria PR | e-PR | etyka PR | PR w kryzysie | Event PR | PR w firmie |
| Marka | PR w polityce | e-mailing | Lobbying | Sponsoring | Positioning |

Witaj, jest poniedziałek, 16 marca 2009

⊕ **Nowości - Życie i styl**



Aromat wyjęty z łupiny [2008-09-25]

Źródła energii mogą być różne, tak jak orzechowe Aroma Snacki, które same w sobie są wzmacniającym bogactwem witamin i minerałów, wpływającym na lepszą formę psychofizyczną. Akcja zorganizowana przez Partner ASM ma przypomnieć, że na półkach sklepowych można znaleźć cały ich zestaw.

Aromat Snack to cała rodzina owoców z łupiny w aromatycznie doprawionych lub zmieszanych w zestawach, które można znaleźć w supermarketach od 22 lipca, natomiast od początku września produkty zawisły na specjalnie przygotowanych paskach zamieszczonych przy regałach sklepowych.

- "Partner ASM będzie czuwać nad całą akcją i w miarę ubywania paczek oraz puszek z orzechowymi zestawami, dokładać kolejne opakowania snacków. Analizujemy na bieżąco przebieg promocji dla Aromat Snack i rozszerzamy nasze działania na kolejne miejsca oraz sposoby prezentowania w nich wybranego asortymentu" - mówi Adam Zimoch, Key Account Manager z Partner ASM.

Partner ASM, agencja w strukturach ASM group, oferuje kompleksowe działania marketingowe wspierające sprzedaż bezpośrednio w punktach handlowych, chociaż większość z ich nietypowych realizacji na długo zapada w pamięci konsumentów. Współpraca z Aromat Snack ma zasięg ogólnopolski. Z dniem 1 sierpnia została rozszerzona poza sieć TESCO na Real, Auchan i Makro, zwiększając zasięg odbiorców.