

Produkty i akcesoria grillowe w gazetkach sieci handlowych

Okres grillowy w gazetkach sieci handlowych trwa od kwietnia do września. W 2010 roku największe natężenie promocji przypadło na kwiecień, kiedy to promowanych było 1366 artykułów dedykowanych do grilla.

W kwietniu Focus Research zarejestrował 189 gazetek wydawanych przez hipermarkety, supermarkety, dyskonty i hurtownie, w których znalazł się jakikolwiek asortyment komunikowany jako grillowy. Nie był to jednak miesiąc, w którym pojawiła się największa liczba gazetek. Najwięcej tego typu wydawnictw z asortymentem grillowym było w lipcu, kiedy to w 294 gazetkach zaistniało 769 produktów do grilla. Kwiecień był miesiącem największej kumulacji liczby promocji w przeliczeniu na gazetkę. Średnio na jedno wydanie przypadło ponad 7 artykułów. W sezonie, a więc w okresie kwiecień-wrzesień 2010, najbardziej aktywne w promowaniu asortymentu grillowego były hipermarkety, na które przypadało aż 60 proc. wszystkich promocji.

Najmocniej reprezentowaną grupą produktów były przyprawy do grilla. Ich udział w promocjach gazetkowych przekroczył 46 proc. W przypadku mięsa było to 41,5 proc., zaś pozostałe akcesoria do grilla miały nieco ponad 12-proc. udział w promocjach. Przyprawy najczęściej pojawiały się w ulotkach handlowych hipermarketów. Placówki tego formatu wyprzedzały supermarkety oraz hurtownie. Z kolei mięso specjalnie przygotowane do grilla stanowiło w badanym okresie ponad 22 proc. wszystkich promocji mięsa.

Tomasz Łapacz
Market Analyses Manager
FOCUS Research Europe



Produkty do grilla: liczba artykułów promowanych w gazetkach sieci handlowych*

Grupa towarowa	Format	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Przyprawy	Hipermarkety	4820	963
	Supermarkety	2866	818
	Hurtownie i hale C&C	1462	288
	Dyskonty	130	39
Mięso	Hipermarkety	4121	1476
	Supermarkety	1534	265
	Hurtownie i hale C&C	578	97
	Dyskonty	333	56
Akcesoria do grilla	Hipermarkety	472	
	Supermarkety	241	
	Hurtownie i hale C&C	169	
	Dyskonty	42	
Piwo	Hipermarkety	5648	
	Supermarkety	2315	
	Hurtownie i hale C&C	1074	
	Dyskonty	246	
Słone przekąski	Hipermarkety	3272	
	Supermarkety	2047	
	Hurtownie i hale C&C	956	
	Dyskonty	223	

* dane za okres kwiecień-listopad 2010

Źródło: Focus Resarch Global

PRZYPRAWY

Sieciami, w których między kwietniem a wrześniem 2010 roku udział przypraw do grilla był przeważający, w porównaniu do pozostałych przypraw uniwersalnych, były: Lidl, Zielony Market, Carrefour, Delikatesy Centrum i Sieć 4.

W sezonie grillowym jedna trzecia promocji przypraw marki Kamis dotyczyła przypraw grillowych. Prymat aż w 52 proc. postawił na grilla, dla Kotanyi wskaźnik ten wyniósł niemal 25 proc., a firma Nestlé aż 92 proc. promocji mieszanek ziołowych poświęciła tej grupie produktów.

Przyprawy w gazetkach promocyjnych poszczególnych sieci sklepów i hurtowni*

Sieć/hurtownia	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kaufland	3656	666
Stokrotka	741	266
E.Lederc	608	129
BaC-Pol	361	96
Sieć 34	154	85
Tradis	368	80
Carrefour	92	55
Real	162	47
Auchan	166	44
Lewiatan	179	40
Pozostałe	2791	600
Razem	9278	2108

Liderem w promowaniu przypraw do grilla za pośrednictwem sieciowych gazetek był Kamis. W przypadku tej firmy, 91,5 proc. promocji przypraw grillowych dotyczyło produktów sypkich, 8 proc. to musztardy grillowe, a 0,5 proc. – ketchupy. Wśród przypraw przejrzyste komunikowanych jako grillowe najczęściej pojawiały się w gazetkach 25-gramowa przyprawa klasyczna do grilla firmy Kamis. Najtaniej można ją było kupić w Selgrosie – w cenie 1,12 zł za sztukę. Jeśli chodzi o musztardy i ketchupy, na pierwszym miejscu plasuje się ketchup pikantny Kotlin 450 g. W gazetkach sieci Kaufland wystąpił on w najniższej cenie – 1,99 zł.

Przyprawy: producenci najaktywniejsi w gazetkach sieciowych*

Producent	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kamis	1678	852
Prymat	409	449
Kotanyi	527	173
Nestlé Polska	13	162
Ziolopec	495	160
Podravka	224	105
Rowita	118	75
Dawtona	274	46
Develey Polska	346	25
Unilever Polska	1125	22
Pozostałe	4069	39
Razem	9278	2108



MIĘSO

Wśród mięsa promowanego w sezonie grillowym 22 proc. stanowiły produkty specjalnie przygotowane pod kątem grilla. Euro Sklep był siecią, która promowała co prawda niewiele mięsa w swoich gazetkach, za to w uwzględnionym okresie było to wyłącznie mięso na grilla. Sieci, które nastawiały się na zysk, naj-

częściej pokazując w sezonie mięso grillowe, to w kolejności: Dino, Aldi, Lidl, Piotr i Paweł, Netto, Rast, Auchan oraz Kaufland. Według danych Focus Research, zdecydowanym liderem w promowaniu asortymentu typowo grillowego była firma Tarczyński. Najniższe ceny najczęściej promowanych artykułów odnotowano w sieci Kaufland.

Mięso w gazetkach promocyjnych poszczególnych sieci sklepów i hurtowni*

Sieć/hurtownia	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kaufland	2658	1173
E.Lederc	705	116
Auchan	223	111
Stokrotka	382	63
Makro	322	53
Selgros	238	42
Piotr i Paweł	58	37
Tesco	260	30
Real	231	29
Bomi	83	28
Pozostałe	1406	212
Razem	6566	1894

Mięso: producenci najaktywniejsi w gazetkach sieciowych*

Producent	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Tarczyński	—	78
Auchan	75	71
Animex	113	63
Sokołów	50	49
Indykpol	86	48
Drosed	11	43
Selgros	148	34
Drobimex	30	29
ZM Werbliński	9	18
E.Lederc	40	16
Pozostałe	6004	1445
Razem	6566	1894

PIWO

Piwo należy do kategorii pojawiających się najczęściej w gazetkach sieci handlowych. Najlepszym okresem na promocję piwa są miesiące wiosenne i letnie. Przypada na nie około 57 proc. wszystkich gazetkowych promocji „małego jasnego”. Niemal trzy czwarte promocji piwa w okresie letnim przeprowadzonych jest w 10 najaktywniejszych sieciach. Kompania Piwowarska, z prawie 2500 promocjami, wiodła prym wśród producentów. Trójka liderów rynku – Kompania Piwowarska, Grupa Żywiec i Carlsberg Polska – ma na koncie prawie 73 proc. wszystkich przeprowadzonych w sezonie grillowym akcji promocyjnych. Najczęściej pojawiającym się w gazetkach piwem był trójpak piwa Desperados w butelkach 0,4 l. W najkorzystniejszej cenie (8,79 zł) wystąpił on w wydawnictwach sieci Auchan i Kaufland.

Piwo w gazetkach promocyjnych poszczególnych sieci sklepów i hurtowni*

Sieć/hurtownia	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kaufland	3512	
E.Lederc	1038	
Selgros	411	
Stokrotka	390	
Auchan	365	
Carrefour	321	
Tesco	251	
Tradis	237	
Makro	234	
Polomarket	194	
Pozostałe	2330	
Razem	9283	

Piwo: producenci najaktywniejsi w gazetkach sieciowych*

Producent	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kompania Piwowarska	2482	
Grupa Żywiec	2356	
Carlsberg Polska	1924	
Browar Van Pur	582	
Browar Holba	231	
Perła – Browary Lubelskie	227	
Faxe Polska	184	
Browar Łomża	173	
Browar Namysłów	105	
Royal Grolsch	98	
Pozostałe	921	
Razem	9283	

SŁONE PRZEKAŃSKI

W sezonie grillowym odnotowuje się 55 proc. wszystkich promocji słonych przekąsek. Miesiącem największej aktywności producentów był w zeszłym roku czerwiec (11 proc.). Najmniej promocji zarejestrowano w styczniu (5 proc.). W sezonie letnim najczęściej pokazują się chipsy (26 proc.), paluszki (20 proc.) oraz orzeszki (17 proc.). Liderem w promocjach był Frito Lay, pokazujący w gazetkach przede wszystkim chipsy. Jednak produktem, który okazał się najpopularniejszy w sieciowych ulotkach handlowych były 250-gramowe paluszki Junior firmy Lajkonik Snacks. Przy 162 promocjach, najniższa ich cena (1,99 zł) komunikowana była w gazetce sieci Kaufland.

Słone przekąski w gazetkach promocyjnych poszczególnych sieci sklepów i hurtowni*

Sieć/hurtownia	Liczba promocji
Kaufland	2363
Stokrotka	429
E.Lederc	426
Tradis	236
Tesco	172
Auchan	156
Selgros	155
Makro	136
Tolak	120
Lewiatan	113
Pozostale	2192
Razem	6498

Słone przekąski: producenci najaktywniejsi w gazetkach sieciowych*

Producent	Liczba promocji
Frito Lay Poland	1120
Lajkonik Snacks	823
The Lorenz Bahlsen Snack World	639
Felix Polska	573
PPH Aksam	193
LU Polska	186
Bakalland	153
Aromat Snack	124
Kaufland	115
Otmuchów	92
Pozostali	2480
Razem	6498

Akcesoria do grilla w gazetkach promocyjnych poszczególnych sieci sklepów i hurtowni*

Sieć/hurtownia	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
Kaufland	108	164
E.Lederc	10	67
Piotr i Paweł	22	49
Auchan	27	39
Stokrotka	25	25
Makro	14	23
Eurocash	17	23
AT Krotoszyn	3	15
Tesco	17	14
Selgros	17	14
Pozostale	105	126
Razem	365	559

Akcesoria do grilla: producenci najaktywniejsi w gazetkach sieciowych*

Producent	Liczba promocji	
	Produkty standardowe	Produkty grillowe
No name	205	335
Grill Charcoal Enterprise	1	86
Dancook	84	78
Gryf Skand	31	37
Carrefour	–	7
Grill-Impex	–	5
Stella Pack	–	4
Elektromet	–	2
Landmann Polska	–	2
Tesco	–	1
Pozostali	44	2
Razem	365	559

* dane za okres kwiecień-listopad 2010 Źródło: Focus Research Global

AKCESORIA DO GRILLA

Wśród akcesoriów do grilla, w promocjach gazetkowych występowały głównie podpałki oraz węgiel. W sumie promowane one były w sezonie 462 razy. Sieciami, w których pojawił się w promocji wyłącznie węgiel, były: Euro Sklep, Carrefour Market, Zatoka, Arhelan, Chata Polska oraz Top

Market. Z kolei Topaz promował wyłącznie podpałki. 2,5-kilogramowy Brykiet Fire & Flame wśród podpałek i węgla pojawił się w sezonowych gazetkach najczęściej, a jego najniższą cenę (5,97 zł) komunikowała gazetka sieci Selgros.