

Harryski – od Aromat Snack dla najmłodszych



Firma Aromat Snack wprowadziła na rynek nowy produkt – chrupki kukurydziane Harryski. Nowa przekąska przeznaczona jest szczególnie dla dzieci. Harryski są dostępne w czterech popularnych na rynku smakach: naturalnym, truskawkowym, czekoladowym oraz toffi.

Harryski to lekkie kukurydziane chrupki przygotowane z myślą o najmłodszych. Wprowadzenie do asortymentu Aromat Snack

produktów dla dzieci jest elementem sukcesywnie realizowanej strategii rozwoju firmy opartej o poszerzenie grupy konsumentów. Aktualnie oferta firmy zawiera orzechy i przekąski orzechowe zajmujące półki produktów luksusowych, a także chipsy o obniżonej zawartości tłuszczu czy prażynki – dopasowane do potrzeb rozwijającego się rynku i preferencji konsumentów. Jako element promocji Harrysków, Aromat Snack przygotował konkurs dla ich głównych odbiorców. Rodzice i dzieci będą mogli wspólnie wziąć udział w zabawie, poszukując Misiu Harry. Informacje o konkursie dostępne będą na profilu marki w serwisie Facebook pod adresem <http://facebook.com/aromat.snack>. Zwycięzcy zostaną oficjalnymi testerami nowych produktów Aromat Snack i otrzymają zapasy różnych przekąsek z asortymentu firmy. Wszystkie produkty Aromat Snack są objęte międzynarodowymi certyfikatami kontroli jakości IFS i BRC. Harryski są już dostępne w sprzedaży tradycyjnej, wkrótce pojawią się też na półkach sieci handlowych.