

## Aromat z nowym logo i ofertą

Ilona Mrozowska | 28 marca 2011, 06:00

**Producent solonych i smakowych przekąsek na bazie orzechów dodaje do swojego asortymentu chipsy i prażynki ziemniaczane oraz chrupki kukurydziane i pszenne.**

Chipsy, z niższą o 45 proc. zawartością tłuszczu w porównaniu z tradycyjnymi, prażynki i chrupki na razie dystrybuowane są w handlu tradycyjnym. Od kwietnia mają trafić także do sieci Auchan. W tym roku firma zamierza jeszcze wypuścić na rynek kukurydziane chrupki dla dzieci Harryski oraz "specjalne" chrupki orzechowe. Wszystkie nowe produkty mają być dostępne zarówno w handlu tradycyjnym, jak i nowoczesnym.

- Dołożyliśmy wszelkich starań, żeby dopracować smaki nowych przekąsek i zadbać o ich różnorodność. Dodatkowo przygotowaliśmy atrakcyjne opakowania z nowym logo Aromatu – mówi Wioleta Borkowska, wiceprezes Aromat Snack.

Komunikację nowych produktów firma prowadzi etapami. W sklepach, w których dostępne są produkty Aromatu, znajdują się już materiały POS – plakaty i standy. Latem w sieciach handlowych planowane są okresowe promocje cenowe nowych produktów. Producent chce też przeprowadzić ogólnopolski konkurs konsumencki promujący Harryski, w planach ma dystrybuację gadżetów reklamowych.

Na słone przekąski Polacy wydają rocznie ok. 2 mld zł, z czego niemal połowę na chipsy.

★ [Dodaj artykuł do schowka](#)

Czytaj więcej na temat: [Auchan](#), [Aromat](#), [Borkowska Wioleta](#), [Aromat Snack](#), [Harryski](#)

### Podobne artykuły

- [Olej Wielkopolski buduje dystrybucję](#)
- [Kamill w promocji](#)
- [Auchan Węgry zwalnia](#)
- [Auchan na plusie](#)
- [Aromat Snack. Chipsy Aromat](#)

### Dodaj komentarz

Treść komentarza:

Podpis:

[Dodaj komentarz](#)

### Top News

- [Wilbo bez marek Dal Pesca i Proryb](#)  
11 kwietnia 2011
- [Okocim chce rosnąć](#)  
11 kwietnia 2011
- [Irving w nowych rękach](#)  
11 kwietnia 2011
- [Frytki Aviko tańsze o połowę!](#)  
4 kwietnia 2011
- [FoodCare nie składa bronii](#)  
4 kwietnia 2011
- [Hit Twist kontra Oreo](#)  
4 kwietnia 2011

### Popularne [Czytane](#) | [Komentowane](#)

- [OSM Piątka nie nadaża z produkcją](#)  
7 lutego 2011
- [Heinz inwestuje w Pudliszki](#)  
17 stycznia 2011
- [Marketing Wedla w nowych rękach](#)  
17 stycznia 2011
- [Tiger znika z rynku](#)  
17 stycznia 2011
- [Przekąski BIFI znikają z rynku](#)  
21 marca 2011
- [Morliny w mrożonkach](#)  
7 lutego 2011