



Biznesnafali.pl
Pomorzanie

Katalog Firm

Login

Hasło

Zaloguj się

Dodaj swoją firmę

Szukaj...

Załącz Konto

Imię

E-mail

Subskrybuj

Zamów Reklamę

Gifts

Redakcja



Nie daj się zrobić w trąbę!
Wejdź na BiznesNaFali.pl

Prawdziwy lider wie, dokąd zmierza.



» Znamy już założenia oficjalnego programu kulturalnego polskiej Prezydencji NEWS: » Trójmiejski Rower Mi

Pisz Na Alarm!

Zamówienie

Strona Główna

Zamów Baner

Aromat Snack poszerza asortyment o chipsy, prażynki i chrupki

czwartek, 03 marca 2011 08:52

Lubię to! Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

Share

Znana z produkcji orzechów firma Aromat Snack wkracza na rynek chipsów i prażynek, które zawierają o 45 procent mniej tłuszczu niż zwykle chipsy ziemniaczane. Gama produktów firmy została poszerzona o zupełnie nowe zarówno na rynku polskim, jak i europejskim, przekąski. Dzięki nowoczesnemu procesowi produkcji chipsy AROMAT zawierają aż o 45 procent mniej tłuszczu niż zwykle chipsy ziemniaczane.



Chipsy Aromat charakteryzują się wyjątkowo niską zawartością tłuszczu. W procesie smażenia wchłaniają niewielki procent tego składnika. To prawie dwa razy mniej niż w zwykłych chipsach wykonywanych z plastrów ziemniaka. Produkowane na bazie mąki i skrobi ziemniaczanej chipsy AROMAT, podczas smażenia formują się w równe chrupiące kraszki. Zastosowany przez Aromat Snack proces produkcji jest nowością na rynku polskim i europejskim.

„Wprowadzenie zupełnie nowej gałęzi produkcji w firmie jest odpowiedzią na rosnącą na rynku popularność słonych i smakowych przekąsek” – mówi **Wioleta Borkowska, Wice Prezes Aromat Snack**. „Z naszymi produktami pragniemy dotrzeć do szerokiej grupy konsumentów, nie tylko miłośników orzechów. Zdajemy sobie sprawę z dużej konkurencji na rynku chipsów, dlatego przygotowaliśmy produkty wyjątkowe – zdrowsze i smaczniejsze od tradycyjnych chipsów.”

Jak wynika z raportu Nielsen wartość sprzedaży słonych przekąsek w okresie od sierpnia 2009 do lipca 2010, wyniosła 1,99 mld zł. Prym w grupie słonych przekąsek wiodą chipsy ziemniaczane z wynikiem 904,7 mln zł. Rynek orzeszków wyceniono natomiast na 194,8 mln zł.

Aromat Snack proponuje chipsy w trzech smakach: solonym, paprykowym oraz w smaku zielonej cebulki. Produkty są już dostępne w sprzedaży tradycyjnej. Wkrótce trafią też do sieci handlowych.

Personal PR

Najczęściej Czytane

- 25 pięknych kobiet Igrzysk Olimpijskich Vancouver 2010
- Maja Włoszczowska mistrzynią świata w kolarstwie górskim!
- Czytasz Biznesnafali.pl - wygrasz i jesteś bliżej światowej kultury
- Co z tym PR na Pomorzu - relacja z Salonu Marketingu i Reklamy
- Warren Buffett - najbogatszy człowiek świata
- 20 powodów - dlaczego facet nie chce się z tobą kochać
- Czego pragną kobiety - każdy mężczyzna musi to wiedzieć
- Biznesnafali.pl z Mistrzami Świata i zawodnikami Windsurfingowej Kadry Olimpijskiej LONDYN 2012

Sport

Priorytety polskiej prezydencji w dziedzinie sportu



Czytaj więcej...

Open de Espana: 9 Miejsce Piotra Brzózki z JBG2 Team

Małysz odchodzi w chwałę! Stoch wygrał! Dziękujemy!

Skok do celu. Nie będzie pożegnania Adama Małysza w Zakopanem?

Tour de Pologne wraca do Zakopanego

Pierwsze zwycięstwo Maj Włoszczowskiej w sezonie 2011

MTB. Światowe ściganie. Anna Szafranec: Jestem optymistką

Gdyńskie "pszczołki" mistrzyniami Polski cheerleaderek

Bacardi Cup 2011 - dobry początek Polaków

Praca

Trójmiejskie Dni Kariery - największe targi pracy, praktyk i staży

10 prognoz dla rynku pracy w 2011

Škoda Auto planuje stworzyć kilkaset nowych miejsc pracy

Specjalista ds. PR marki AUDI

Specjalista ds. PR i Marketingu

Kierownik Marketingu Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu

Radio MORS UG zaprasza Studentów do współpracy

Getin Noble Bank: Kierownik Biura